Surgical Insight Community
メンバーについて

日本外科学会ブランディング委員会
2026年10月

ブランディング委員会モニター募集の目的と基本設計

- **目的**
  ブランディング委員会の活動について、「アンケート」という手法を通じて会員目線から継続的に評価を受けるとともに、新規プロジェクトに対する意見・提案を収集することで、会員にとってより価値のあるブランディング活動へ発展させる。
- **モニター組織名**
  Surgical Insight Community（略して**SIC**（エスアイシー））
- **人数**
  128名
- **募集期間**
  2026年6月30日～7月30日
- **任期**
  2026年8月1日～2027年7月31日

SICメンバーの詳細

性別

性別	人数
男性	110
女性	18

勤務形態

勤務形態	人数
勤務医	122
開業医	1
その他	5

年齢

年代	人数	割合
20代	4	3.1%
30代	29	22.7%
40代	57	44.5%
50代	22	17.2%
60代	12	9.4%
70代	4	3.1%

専門分野

専門	人数
消化管外科	50
一般外科	35
肝胆膵外科	33
呼吸器外科	16
乳腺外科	11
心臓血管外科	11
救急科	7
小児外科	5
その他	10

勤務地

勤務地	人数
北海道	6
岩手	1
宮城	1
山形	1
新潟	1
山梨	1
長野	2
埼玉	3
栃木	2
千葉	6
東京	16
神奈川	6
静岡	2
岐阜	5
愛知	3

勤務地	人数
滋賀	2
京都	10
大阪	6
兵庫	1
島根	1
岡山	3
広島	3
山口	3
愛媛	2
福岡	23
長崎	1
熊本	2
大分	7
鹿児島	5
沖縄	1